

Planificación de la Demanda

"El equipo de Infor le dedicó tiempo a la tarea de comprender nuestras necesidades y procesos... Esto fue crucial para lograr el máximo beneficio del sistema."

JAMES SAUNDERS, BUSINESS PLANNING, HALLMARK CARDS

Sea emprendedor

La supervivencia en los negocios altamente competitivos de hoy requiere una visión precisa de la demanda para poner en marcha la producción, inventario, distribución y planes de compra dentro de la empresa. Predecir la demanda llega a ser aún más complejo cuando los efectos de las temporadas, promociones y proliferación de productos – sin mencionar el crecimiento debido a fusiones y adquisiciones- son tomados en cuenta. Las compañías emprendedoras aprovechan la tecnología para ayudarlos a predecir y determinar la demanda de los clientes en forma más eficiente y efectiva en cuanto a costos.

Aproveche la experiencia

Infor SCM Planificación de la Demanda ofrece avanzadas capacidades estadísticas combinadas con un conocimiento del mercado, adquirido por medio de una colaboración interna y externa, para darle precisión a su planificación de la demanda. Como resultado, usted tendrá una visión simple y global de la "verdad", que es la base de sus ventas y planes operativos y lo ayudará a alcanzar mensurables mejoras de servicio.

El entorno de la cadena de suministro compleja y global de hoy requiere del apoyo de expertos de la industria, personas que entiendan qué difícil es incrementar las ganancias mientras se satisface a los clientes. Es por eso que Planificación de la Demanda está respaldado por personal de la industria competente en desarrollo, ventas, servicios y atención. Usted se beneficiará con un costo de titularidad total menor debido a la personalización reducida, costos de integración, mejoras de procesos de negocio mensurables que comienzan con Planificación de la Demanda y luego abarcan toda su cadena de suministro.



Concéntrese en el negocio

El componente Planificación de la Demanda de Infor SCM ofrece una vasta funcionalidad para incrementar la precisión del pronóstico, compartiendo conocimiento y mejorando los procesos de planificación de ventas y operaciones. Los módulos incluyen:

Pronóstico de la demanda- incremento de la precisión
El módulo Pronóstico de la Demanda ofrece poderosas técnicas para el pronóstico, presentadas en un medio gráfico, para detectar en forma automática cuestiones relacionadas con la época del año, tendencias, productos con bajo nivel de movimiento, datos atípicos, y cambios de pasos en la demanda. Su motor estadístico es el "autoaprendizaje", requiriendo una mínima intervención para desarrollar pronósticos de demanda precisos. Usted puede operar en una sola locación o en toda su empresa y realizar un pronóstico para cualquier combinación de grupos de productos, clientes o canales. Usted puede incluso modelar el efecto de las promociones y eventos y su impacto en la provisión de procesos en cadena.

Colabore – comparta el conocimiento

Colabore con las características Infor, una interfaz abundante, con base en la Web que permite la colaboración entre cada uno de los interesados en el proceso de planificación de la demanda. Internamente sus ventas y planificadores de demanda en lugares remotos estarán equipados para planificar promociones que modelen mejor la demanda. En forma externa, sus clientes podrán contribuir con la previsión de la demanda, proveyendo una visibilidad que reforzará su respuesta. Internamente, el hecho de que sus proveedores conozcan sus planes, ayudará a que mejoren su desempeño en las entregas que le realicen.

Informe de Ventas y Operaciones – un proceso mejorado

El módulo de Informes de Ventas y Operaciones monitorea la precisión y efectividad de su planificación de demanda y suministro para ofrecerle una contribución valiosa al proceso de IV&O. La planificación de demanda, inventario y suministro estarán almacenadas y serán comparadas con el transcurso del tiempo, permitiéndole analizar el éxito de sus promociones, eventos y lanzamiento de nuevos productos. Sus predicciones y planificaciones podrán ser presentadas en relación a cualquier producto, cliente y canal, para realizar un informe del negocio más simple, y se podrán convertir a unidades monetarias para comparar presupuestos.

Infor SCM

Vea los resultados ahora

Planificación de la Demanda tiene una flexibilidad sin precedentes en cuanto a precisión y visibilidad de la demanda de los clientes, asegurando mejoras consistentes y mensurables en su servicio a los clientes, inversiones de inventario reducidas y un óptimo uso de recursos. Nuestros clientes han alcanzado importantes resultados tales como:

- » Una mejora en la precisión de la previsión del 20.40%
- » Una mejora en las entregas en tiempo del 20%
- » Una reducción de la inversión en inventario y un aumento de la rotación del 15-30%
- » Una reducción de obsolescencia del 15%
- » Una reducción de los costos de producción de hasta un 20%.

Oficinas GCM

México

GCM Business Consulting and Technology SC,
Av. Coyoacan 1878 - 504, Col. Del Valle,
03100, México DF.

Tel: +(52) 5524 8247 Fax: +(52) 5524 0446
soporte@gcm.com.mx
w www.gcm.com.mx

Panamá

GCM Business Latin America, S.A.

Calle 40 Bella Vista, Balboa Point 101
Ciudad de Panamá
República de Panamá

Tel: + (507) 393-2468 Fax: + (507) 225-7613
www.gcm.com.mx